

REGOLAMENTO IOMOBILITY AWARDS 2022

4^a EDIZIONE

1. Requisiti

Possono candidarsi aziende ICT e startup italiane ed internazionali operanti all'interno del territorio italiano o interessati ad operare all'interno del territorio italiano. Il Premio è riservato a progetti innovativi dedicati alla mobilità e caratterizzati da una forte componente disruptive.

Non possono candidarsi al Premio aziende sottoposte a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano state dichiarate fallite nel corso degli ultimi 5 anni o che versino in stato di liquidazione volontaria. Parimenti non possono partecipare al Premio aziende sottoposte a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011).

2. Categorie del Premio

Ogni progetto potrà essere proposto per 1 sola categoria principale. Sarà onere del candidato precisare la Categoria per la quale intende concorrere. L'effettiva appartenenza del lavoro alla Categoria indicata dal candidato sarà rimessa ad insindacabile giudizio della Giuria, la quale potrà ritenere valida la candidatura proposta per una Categoria diversa da quella prescelta dal candidato.

Categorie:

- URBAN MOBILITY
- SAFE MOBILITY
- GREEN MOBILITY
- BUSINESS MOBILITY

La giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi speciali

3. Selezione

PRIMA FASE:

- **Approvazione candidatura:** L'advisory board analizzerà tutte le candidature che perverranno e deciderà se accettarle, rifiutarle, chiedere delle modifiche o integrazioni, spostarle in una categoria differente.
Le aziende verranno avvisate dell'esito di questa pre-selezione

SECONDA FASE:

- **Valutazione individuale delle aziende:** le candidature che passeranno la pre-selezione verranno valutate dall'intero board dei giurati, che assegnerà per ogni progetto un punteggio da 1 a 10 per ciascuna dei criteri descritti più avanti.
Questa fase consentirà, sulla base della media delle valutazioni, di stilare la short list di candidati che accederanno alla seconda fase

TERZA FASE:

Le aziende che avranno ottenuto i punteggi più alti da parte dei giurati e le startup che avranno raccolto il maggior numero di voti accederanno alla selezione finale che consiste in un **Pitch** di 5 minuti nel quale i finalisti presenteranno alla giuria i loro progetti; questo momento servirà a selezionare il Vincitore di ciascuna categoria partendo dalle valutazioni numeriche, ma arricchite dal confronto fra i Giurati sulla base di una presentazione frontale.

Nel caso di progetti in cui si possa ravvisare un conflitto d'interesse con uno o più Giurati, questi verranno esclusi dalla valutazione di quel progetto.

4. Criteri

La giuria nella selezione dei progetti avrà come linee guida i seguenti principi:

ORIGINALITY

Originalità dell'innovazione ed evidenza del vantaggio competitivo per l'impresa da essa derivante

CUSTOMER NEEDS

Capacità di risposta ai bisogni concreti dell'utenza di riferimento del prodotto / servizio

SCALABILITY

Replicabilità e scalabilità del progetto

SOCIAL IMPACT

impatto sociale sulla popolazione di un determinato territorio

SUSTAINABILITY

contributo allo sviluppo sostenibile, green, circolare

5. Modalità di partecipazione

I dati e il materiale richiesto dovranno essere inviati attraverso il form predisposto sul sito web dedicato all'evento www.iomobilityawards.com

- Non saranno prese in considerazione candidature incomplete o non in linea con i parametri del presente regolamento.
- La partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
- L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite.
- Non è possibile candidare un progetto candidato gli scorsi anni
- Non è possibile candidare lo stesso progetto in più categorie
- È possibile candidare progetti differenti su categorie differenti

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire la propria candidatura **entro le ore 24 del giorno 16/09/2022**

6. Fasi

Il contest si articola nelle seguenti fasi principali:

Giugno – Settembre

I partecipanti aderiscono all'iniziativa e inviano le candidature, caricandole sulla piattaforma web dedicata entro le ore 24 del giorno 16/09/2022. Le candidature vengono sottoposte all'advisory board.

Ottobre

La Giuria, composta da CIO e Top Manager It delle principali realtà in Italia, esamina le candidature delle aziende e, attraverso una prima votazione, seleziona i progetti finalisti per le diverse categorie previste dal premio

Fine Ottobre

I finalisti vengono contattati dalla segreteria organizzativa che fornisce tutte le informazioni operative, pratiche e logistiche per partecipare al pitch

Inizio Novembre

I finalisti invitati al pitch hanno a disposizione 5 minuti ciascuno per presentare i loro progetti alla Giuria. Questa fase finale di selezione permette alla Giuria di decidere i vincitori partendo dalle valutazioni numeriche arricchite dal confronto fra i Giurati sulla base di una presentazione frontale.

Metà Novembre

I finalisti vengono contattati dalla segreteria organizzativa che fornisce tutte le informazioni operative, pratiche e logistiche per partecipare alla premiazione di Roma durante l'evento IoMOBILITY Conference & Reverse expo

Fine Novembre – PREMIAZIONE AWARDS

Le aziende partecipano all'evento finale di premiazione.

I vincitori (uno per ogni categoria) vengono proclamati nel corso della cerimonia ufficiale

7. Giuria

La Giuria è composta da manager, professionisti, service provider, associazioni professionali ed esperti di innovazioni in ambito tecnologico e digitale. L'elenco completo dei giurati è consultabile sul sito web <https://www.iomobility.me/awards/giuria-2022/>

8. Premi e vantaggi

Il Premio non dà diritto a somme di denaro né a ricevere altre forme di remunerazione, ma rappresenta unicamente il riconoscimento del merito dell'autore dei lavori ritenuti più innovativi. Il Premio può consistere fisicamente in un trofeo e/o attestato cartaceo di riconoscimento.

Tutti i vincitori avranno inoltre la possibilità di:

- Usare il logo e il badge ufficiale di vincitore dei IoMOBILITY Awards nella propria comunicazione
- Entrare in contatto con le aziende più innovative della mobilità potenzialmente interessate al proprio prodotto o servizio

- Essere presenti nella rassegna editoriale, dedicata ai vincitori degli Awards, pubblicato sulla rivista e sul sito del Main Media Partner.
- Ricevere visibilità, con il supporto dell'ufficio stampa di Innovability, sui vari canali di comunicazione dell'iniziativa IoMOBILITY e su quello dei media partner.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi, assegnati a titolo di riconoscimento del merito personale o di incoraggiamento, rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura"

9. Marchio

IoMOBILITY AWARDS 2022 è un marchio registrato e può essere utilizzato solo previa disposizione scritta. Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e della legge sulla privacy.

10. votazione pubblica (riservata alle startup)

Tutte le startup parteciperanno nella categoria scelta insieme a PMI e grandi aziende e parallelamente verranno votate dal pubblico per la categoria speciale "Open Innovation" aumentando così la visibilità dei progetti e la possibilità di arrivare in finale.

11. Proprietà intellettuale dei progetti e garanzie

Ciascuna azienda partecipante:

- dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori e i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo
- si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi), prima della divulgazione della stessa
- concede agli Organizzatori, ai Partner, ai supporter e ai giurati il diritto, a titolo gratuito non esclusivo, di pubblicare il progetto su siti internet e sui social network
- (solo per le startup) autorizza gli organizzatori ad utilizzare i seguenti campi per la pubblicazione del progetto sul portale dell'iniziativa per la votazione pubblica

RAGIONE SOCIALE, NOME DEL PROGETTO, FOTO PROGETTO, SITO WEB DEL PROGETTO, BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO, LINK VIDEO

12. Utilizzo del logo dell'azienda candidata

Il logo dell'azienda che ci verrà fornito in fase di candidatura verrà utilizzato per promuovere la presenza dell'azienda all'iniziativa stessa, mostrato sul sito degli awards e utilizzato per creare materiale promozionale ad hoc.

13. Info e assistenza

IoMOBILITY Awards
Tel +39 329 9020204
Francesca.foglio@innovabilify.it

14. Termine di Presentazione dell'iscrizione

Le schede delle Candidature e la documentazione sul progetto dovranno pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 24.00 DEL 16 SETTEMBRE 2022** (dopo la scadenza, le schede d'iscrizione e il materiale pervenuto non saranno più accettati).

15. Pitch

Durante il mese di ottobre vengono raccolte le valutazioni dei giurati e le votazioni delle startup sulle candidature pervenute e stilata una classifica dei finalisti. A fine ottobre tutti i partecipanti ricevono una mail sull'esito di questa selezione e vengono invitate le aziende finaliste a partecipare al pitch che si terrà a Milano a inizio Novembre

Il pitch consiste in una presentazione di 5 minuti accompagnata da alcune slide che verranno proiettata alle spalle del presentatore. È possibile portare materiale cartaceo a supporto della presentazione stessa. (maggiori informazioni verranno fornite nella mail di invito che i finalisti riceveranno)

16. Proclamazione dei vincitori

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia ufficiale, che si svolgerà a Roma a fine Novembre 2022