

1. REQUISITI

Possono candidarsi aziende italiane ed internazionali operanti all'interno del territorio italiano o interessati ad operare all'interno del territorio italiano. Il Premio è riservato a progetti innovativi dedicati alla mobilità digitale e sostenibile e alle relative tecnologie abilitanti.

Non possono candidarsi al Premio aziende sottoposte a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano state dichiarate fallite nel corso degli ultimi 5 anni o che versino in stato di liquidazione volontaria. Parimenti non possono partecipare al Premio aziende sottoposte a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011).

2. CATEGORIE DEL PREMIO

Ogni progetto potrà essere proposto per una (1) sola categoria principale. Sarà onere del candidato precisare la Categoria per la quale intende concorrere. L'effettiva appartenenza del lavoro alla Categoria indicata dal candidato sarà rimessa ad insindacabile giudizio della Giuria, la quale potrà ritenere valida la candidatura proposta per una Categoria diversa da quella prescelta dal candidato.

CATEGORIE

| | |
|--|--|
| CONNECTED VEHICLE MAAS & TPL SMART ROADS FLEET & RENTAL MOBILITY BIKE ECONOMY DRONES & eVTOL AUTONOMOUS MOBILITY ENERGY FOR MOBILITY INNOVATIVE PARKING SERVICES TICKETING / PAYMENTS | FLEET SHARING WATER MOBILITY INSURTECH CYBERSECURITY AI & DATA ANALYTICS GIS & MAPPING SOSTENIBILITA' & WELFARE CORPORATE OPEN INNOVATION CONSULTING FOR MOBILITY SERVIZI PER MOBILITY MANAGEMENT |
|--|--|

La giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi speciali a propria discrezione e, se ritenuto opportuno, la possibilità di accorpate categorie o di eliminare quelle senza candidature.

3. SELEZIONE

PRIMA FASE - Approvazione delle candidature

Approvazione candidatura: L'Organizzazione analizzerà tutte le candidature che perverranno e deciderà se accettarle, rifiutarle, chiedere delle modifiche o integrazioni, spostarle in una categoria differente.

Le aziende candidate verranno avvisate dell'esito di questa pre-selezione.

SECONDA FASE - Definizione short list

Valutazione individuale delle aziende: le candidature che passeranno la pre-selezione verranno valutate assegnando per ogni progetto un punteggio da 1 a 10 per ciascuna dei criteri descritti successivamente. Nel caso di progetti in cui si possa ravvisare un conflitto d'interesse con uno o più Giurati, questi verranno esclusi dalla valutazione di quel progetto.

Tutte le startup parteciperanno sia nella categoria scelta, insieme a PMI e grandi aziende che da sole, nella categoria speciale "Open Innovation", aumentando così la visibilità dei progetti e la possibilità di arrivare in finale.

Questa fase consentirà, sulla base della media delle valutazioni, di stilare la short list di candidati che accederanno alla terza fase.

TERZA FASE - Pitch candidati selezionati

Le aziende che avranno ottenuto i punteggi più alti da parte dei giurati nella fase precedente, accederanno alla selezione finale che prevede un Pitch di 3 minuti nel quale i finalisti presenteranno alla Giuria i loro progetti.

A seguito di queste presentazioni la Giuria indicherà il vincitore per la singola categoria che sarà nominato durante la Cerimonia di Premiazione.

Maggiori informazioni sulla modalità di presentazione verranno fornite nella mail di invito che i finalisti riceveranno dalla Segreteria.

4. CRITERI

La giuria nella selezione dei progetti avrà come linee guida i seguenti principi:

ORIGINALITY

Originalità dell'innovazione ed evidenza del vantaggio competitivo per l'impresa da essa derivante

CUSTOMER NEEDS

Capacità di risposta ai bisogni concreti dell'utenza di riferimento del prodotto / servizio

FEASIBILITY

Realizzabilità e sostenibilità economica

SOCIAL IMPACT

Impatto sociale sulla popolazione di un determinato territorio

SUSTAINABILITY

Contributo allo sviluppo sostenibile, green, circolare

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I dati e il materiale richiesto dovranno essere inviati attraverso il form predisposto sul sito web dedicato all'evento www.iomobilityawards.com.

- Non saranno prese in considerazione candidature incomplete o non in linea con i parametri del presente regolamento.
- La partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
- L'iscrizione e la partecipazione al concorso è gratuita.
- Non è possibile candidare un progetto candidato gli scorsi anni se ha vinto il premio in edizioni precedenti o se non ha avuto aggiornamenti sostanziali.
- Non è possibile candidare lo stesso progetto in più categorie.
- È possibile candidare progetti differenti su categorie differenti.
- Le startup dovranno auto-dichiarare il loro status nel modulo di candidatura.

6. SCADENZA CANDIDATURE

Le schede delle Candidature e la documentazione sul progetto dovranno pervenire

ENTRO E NON OLTRE LE ORE 23.59 DEL 31 DICEMBRE 2023

Dopo la scadenza, le schede d'iscrizione e il materiale pervenuto non saranno più accettati.

7. PROCLAMAZIONE VINCITORI

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia ufficiale, che si svolgerà il **28 febbraio 2024 a Milano**.

8. CALENDARIO FASI

E' previsto il seguente calendario delle fasi:

Novembre-Dicembre 2023 – Raccolta candidature

I partecipanti aderiscono all'iniziativa e inviano le candidature, caricandole sulla piattaforma web dedicata entro le ore 23:59 del giorno 31/12/2023.

Gennaio 2024 – Selezione finalisti

La Giuria esaminerà le candidature ricevute e selezionerà i progetti finalisti per le diverse categorie previste dal premio.

31 Gennaio 2024 – Presentazione finalisti

L'elenco dei progetti finalisti verrà presentato ufficialmente a Milano nel corso della NextGen Mobility Conference che si terrà presso Unicredit Tower Hall

Metà Febbraio 2024 – Pitch

I finalisti presenteranno i loro progetti con un pitch di 3 minuti alla Giuria.

28 Febbraio 2024 – Cerimonia di Premiazione

I vincitori verranno comunicati e proclamati nel corso della cerimonia ufficiale che si terrà a Milano

9. GIURIA

La Giuria è composta da manager, professionisti ed esperti di innovazione provenienti dagli ambiti tecnologici, digitali, della mobilità e trasporti. L'elenco aggiornato dei giurati è consultabile a questo link: <https://www.iomobility.me/awards/giuria-2024/>

10. PREMI E BENEFITS

Il Premio non dà diritto a somme di denaro né a ricevere altre forme di remunerazione, ma rappresenta unicamente il riconoscimento del merito dell'autore dei lavori ritenuti più innovativi. Il Premio consisterà fisicamente in un trofeo e/o attestato cartaceo di riconoscimento.

Tutti i vincitori avranno inoltre la possibilità di:

- Usare il logo e il badge ufficiale di vincitore dei IoMOBILITY Awards 2024 nella propria comunicazione
- Entrare in contatto con le aziende più innovative della mobilità potenzialmente interessate al proprio prodotto o servizio
- Ricevere eventuali premi speciali dai Partner dell'iniziativa
- Essere presenti sull'Awards Book of The Night che sarà distribuito in formato cartaceo ai partecipanti durante la Cerimonia di Premiazione e in formato elettronico al database IoMOBILITY
- Ricevere visibilità, con il supporto dell'ufficio stampa di Innovabilify, sui vari canali di comunicazione dell'iniziativa IoMOBILITY e su quello dei media partner.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi, assegnati a titolo di riconoscimento del merito personale o di incoraggiamento, rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura"

11. MARCHIO E PRIVACY

IoMOBILITY AWARDS è un marchio registrato e può essere utilizzato solo previa disposizione scritta.

Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e della legge sulla privacy sensi del DPR 430.

12. PROPRIETA' INTELLETTUALE

Ogni azienda candidata:

- dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori e i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo

- si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi), prima della divulgazione della stessa
- autorizza gli organizzatori ad utilizzare le seguenti informazioni per la pubblicazione del progetto sul sito IoMOBILITY AWARDS e sui relativi social media:

RAGIONE SOCIALE, NOME DEL PROGETTO, FOTO PROGETTO, SITO WEB DEL PROGETTO, BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO, EVENTUALE LINK VIDEO

- Il logo dell'azienda che ci verrà fornito in fase di candidatura verrà utilizzato per promuovere la presenza dell'azienda all'iniziativa stessa, mostrato sul sito IoMOBILITY AWARDS e utilizzato per creare materiale promozionale ad hoc.

13. INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Per informazioni su modalità di compilazione della candidatura:

Tel. +39 02 8715 6782 • E-mail Segreteria@innovabilify.it